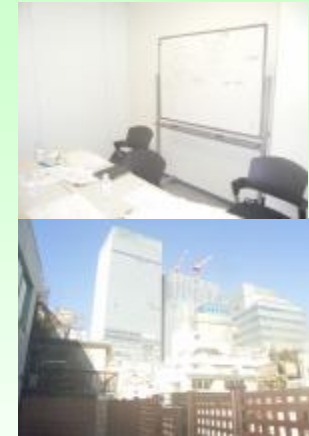


研究開発・新規事業開発支援サービス

AQUARIUS ニュービジネス支援

3ステップ方式需要調査サービス



(東京インタビュールーム)

- ★ 弊社では、1998年に業界に先がけて、需要調査の新スタイル、新市場創造企画システムを発表していますが、新たに、**直接インタビューを含めた、3ステップ方式需要調査サービス**を行っています。
- ★ お申し込み・お問合せ・ご相談は調査コンサルティングの依頼のフォーム <http://www.aqu.com/hyper9999.htm> をご利用下さい。必要事項をご記入の上、送信ボタンを押して下さい。または、info@aqu.com 調査コンサルティング担当まで、ご連絡ください。お電話(→ TEL 043-204-1258) でもお受けしております。詳細、お見積もりさせていただきます。

【3ステップ方式需要調査サービスのプロセスイメージ】

	基本 対象人数	応用 対象人数	想定	主な目的
ステップ1	1,000人 ↓	2,000人 ↓	出現率、10%を想定 5~10設問	新製品サービス 利用ユーザーを抽出する。
ステップ2	100人 ↓	200人 ↓	フィルターにかけた人 へのアンケート 10~15設問	想定利用シーンにおける 新製品サービス の有効さの把握など。
ステップ3	10人	20人	東京丸の内周辺での インタビュー可能な人 インタビュー 60分 ~ 120分	利用シーンの拡張、副次的な 機能の抽出。

▼段階的ステップをとることにより、より詳細な機能ニーズ、評価を調査できます。

▼ビジネスマン、OL、経営者、SOHO、自営業者等の一般ユーザーを対象として実施します。(年齢構成等は別途ご相談)

▼報告書では、一般ユーザーアンケート調査編、想定ユーザーアンケート調査編、インタビュー調査分析編の三部構成となります。

▼御予算は、100万円~300万円。対象人数、設問数、難易度等により、個別見積もりとなります。