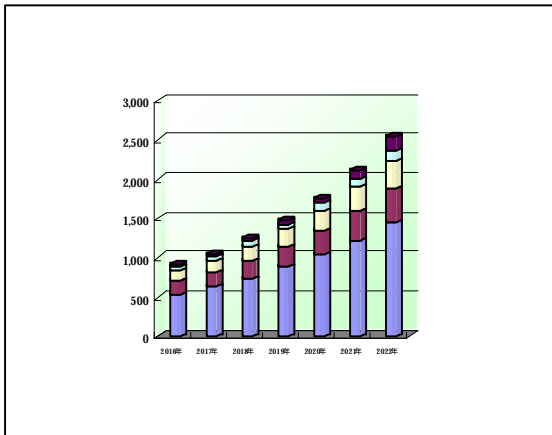


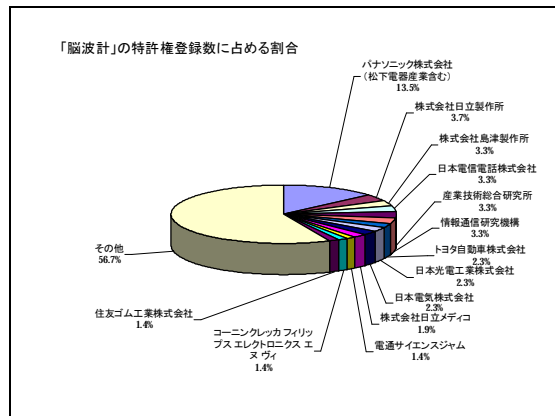
# 脳波ビジネス、BCIビジネス、市場開発に関する調査 — 脳波特許の動向と注目企業機関、需要動向を調査 — 【調査報告書】

調査報告書のサンプル <http://www.aqu.com/brain-bci/sample-1.pdf>

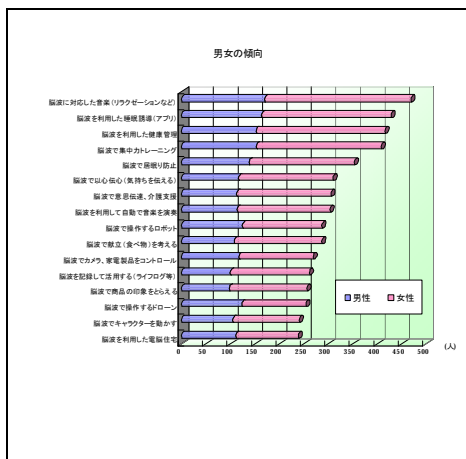
## BCI市場規模予測



## 脳波特許権ランキング(一例)



## クロス集計分析…「アロマが好き」のケース



## 未来ビジネス構想、脳波コミュニケーション

**【脳波による集合知、集合意識につながるシステム(仮説)】  
未来における、脳波コミュニケーションの可能性**

- コードレス、リアルタイムコミュニケーション、いつでもどこでも、つながっている
- 個人意識を持ちながら、必要に応じて、集合知、集合意識につながる
- クラウドに分身(もうひとりの自分の意識)を置き、必要に応じてその分身に働いてもらう
- 第一段階は独学、老人、第二段階は友人、会社、そして...
- 実現は、30年後、50年後? プロトタイプは10年後?

BCI(脳センサー) ネットワーク (SNS)

集合意識

BCI(脳センサー) 利用者

# 脳波ビジネス、BCIビジネス、市場開発に関する調査

## —脳波特許の動向と注目企業機関、需要動向を調査—

【調査報告書】

調査報告書のサンプル <http://www.aqu.com/brain-bci/sample-1.pdf>

The image displays a grid of 20 sample pages from a report. The pages contain various types of content:

- Textual content:** Japanese text, likely providing background information and analysis.
- Tables:** Multiple tables with columns and rows of data, some with highlighted cells.
- Charts:** Bar charts, pie charts, and line graphs illustrating trends and data points.
- Diagrams:** Flowcharts and organizational charts showing relationships between different entities or processes.
- Images:** Small photographs and illustrations, including a person's face and a horse.

SAMPLE IMAGE