

【特別調査】

空飛ぶロボット、ドローンの 新用途、新需要動向に関する調査

—空の産業革命！空飛ぶロボット、ドローン関連ビジネス需要調査編—

<調査報告書>

Marketing & Consulting for the mission
株式会社AQU先端テクノロジー総研
AQU Technology Research Institute, Inc.

空飛ぶロボット、ドローン市場調査プロジェクト
<http://www.aqu.com/>



【特別調査】

空飛ぶロボット、ドローンの 新用途、新需要動向に関する調査

—空の産業革命！空飛ぶロボット、ドローン関連ビジネス需要調査編—

<調査報告書>

2015年3月



Marketing & Consulting for the mission
株式会社AQU先端テクノロジー総研
AQU Technology Research Institute, Inc.

空飛ぶロボット、ドローン市場調査プロジェクト
<http://www.aqu.com/>



はじめに

空飛ぶロボット、空飛ぶカメラともいわれるドローン(マルチコプター)は新しい発想を呼び起こし、産業に新たな活力、可能性をもたらす！

空の産業革命を牽引する可能性を秘めるドローンについて、今回、需要動向の調査(2,200人対象)を実施した。ドローンの未来について率直な意見を求めたところ、「産業革命として災害や緊急時の対応に活躍して欲しい」、「空飛ぶロボットが今後多くの災害の場で活躍するとよい」、「将来的に、私たちの生活がどう変わるか楽しみ」、といった、前向きな意見が得られた。また、「1家庭に1台の時代を大いに期待」、といったように、未来市場の可能性に期待する向きが多かった。

今回の調査を通して、ドローンは新しい発想を呼び起こし、産業に新たな活力、可能性をもたらす、と確信することができた。ドローンは従来のヘリコプターにはない機動力があり、小粒ながらも、時間の緊急性や、きめ細かい撮影力、調査力、またエンターテインメント性等を兼ね備えている、といった特長がある。

ドローンの利用用途として期待される向きは、「災害や緊急時の対応に活躍して欲しい」、「安心・安全な生活を確保するため、テロ対策や防犯対策に大いに活用してほしい」というように、まず社会貢献の分野や、人の活動をサポートする分野に期待する向きが多い。また新しい発想によるユニークな用途もあり、ドローンを活用したビジネスはこれから大いに広がる可能性を感じさせている。

たとえば、「医療で役に立つドローンが優先的に作られるととても嬉しいです。」(女性、20代)、「ミュージックビデオ(MV)撮影、プロモーションビデオ(PV)撮影に使える。」(男性、30代)、「家庭でも出来るドローンのゲームのようなものがあるとよい。」(男性、30代)「ドローンとヘッドマウンドディスプレイで世界中を旅行してみたい。」(女性、60代)。「走っている車の上空から撮影して、運転席から死角になっている部分を見れるようにしてもらいたい。」(男性、40代)といったように、用途は多分野に渡り、まさに、ドローンは、平面ビジネスから立体ビジネスへの可能性を秘めている、といえよう。

なお、大いに期待されるドローンの未来市場だが、課題が多いのも事実だ。回答者のコメントでも、「災害、警備、人間が危険な現場で活躍してくれるのはすごく期待しているが、モラルも同時に考えなくてはいけないと思う。」(女性、60代)、「技術の進歩には驚くし、大変利用価値も高いと思うが、法的なルールづくりをしてからでないかと事故が心配です。」(男性、60代)、といった意見も聞かれる。

砂漠の緑化や環境保護などをはじめ、地球上でのドローン活用は地球を住みやすい星にするためにも、有益な要素は大きい。空の産業革命をけん引する可能性を秘める、空飛ぶロボット、空飛ぶカメラ、ともいえるドローン。製品化で海外企業に大きな遅れをとってしまったものの、日本企業の技術力が生き、とてつもない市場に発展してゆく可能性がある。

当調査は、空飛ぶロボット、空飛ぶカメラ、ともいえるドローンの市場展望を明らかにするために、その新用途、新需要を調査したものである。当調査が皆様のビジネス開発、研究開発、製品サービス開発に少しでも寄与できれば幸いである。

【目次】

空飛ぶロボット、ドローンの新用途、新需要動向に関する調査	1
1. 空飛ぶロボット、ドローンの新用途、新需要に関する調査概要	2
2. 空飛ぶロボット、ドローンの新用途、新需要に関するアンケート調査・集計分析	5
(1). Q1. 空飛ぶロボット、ドローン、および関連の最先端製品などの関心度.....	5
(2). Q2. 空飛ぶロボット、ドローンの利用用途.....	7
(3). Q3. 関心のある空飛ぶロボット、ドローン関連の企業.....	11
(4). Q4. 空飛ぶロボット、ドローン用途、サービスについて.....	15
(5). Q5. 回答者の持ち味、性格について.....	18
(6). Q6. 空飛ぶロボット、ドローンの需要度合い	23
(7). Q7. 空の産業革命を牽引するドローンについてのコメント.....	27
(8). クロス集計	49
(a). 空飛ぶロボット、ドローンの利用用途の傾向分析	49
(b). 回答者の各種利用状況から見た、各年齢層の傾向分析.....	51
(c). 「クルマが好き」層の特徴と分析.....	53
(d). 「オキュラス体験あり」層の特徴と分析.....	53
(e). 「ラジコン体験あり」層の特徴と分析.....	54
(f). 「ドローン体験あり」層の特徴と分析	54
(g). 「写真をよく撮る」層の特徴と分析	55
(h). 「ビデオをよく撮る」層の特徴と分析	56
(i). 「タブレットをメインに利用」層の特徴と分析.....	56
(j). 「空に関心」層の特徴と分析.....	57
(9). 回答者プロフィール.....	58
3. 空飛ぶロボット、ドローンの新用途、新需要に関するアンケート調査の実施サンプル	64
調査特別編 その1. 空飛ぶロボット、ドローンの用途開発の動向	71
1. ドローンの利用分野の展望.....	72
2. ドローンの利用分野のタイムライン予測.....	73
3. ドローンに関連するビジネスサービス.....	74
4. ドローンの利用分野別特徴と動向	74
(1). 災害対策.....	75
(2). 空撮・測量.....	75
(3). 点検・メンテナンス.....	75
(4). 精密農業.....	76
(5). 資材管理.....	76
(6). 監視・警備・搜索.....	76

(7). 旅行	76
(8). エンターテインメント.....	77
(9). テーマパーク	77
(10). 農薬散布	77
(11). 輸送・デリバリー	77
(12). 無人宅配.....	77
(13). プロモーションビデオ、映画等	78
(14). 不動産プレゼン.....	78
(15). ナビゲーション.....	78
(16). スポーツ.....	78
(17). 自撮り.....	79
(18). レストラン.....	79
(19). 舞台芸術.....	79
(20). クルマ.....	79
(21). その他(緊急医療、生態観察、広告ほか).....	79
5. ドローンを活用した社会貢献分野の開発動向.....	83
(1). ドローンを活用した災害対策分野の開発動向.....	83
(2). ドローンを活用した水中管理分野の開発動向.....	92
(3). ドローンを活用した橋梁管理分野の開発動向.....	93

調査特別編 その2. 空飛ぶロボット、ドローンの市場動向と市場予測..... 101

1. ドローンの市場動向と市場予測.....	102
(1). ドローンにおける世界の国地域の動向.....	102
(2). 米国におけるドローン市場の展望と動向.....	105
(3). 米国におけるドローン本格利用に向けたロードマップ	108
(4). ドローンの市場規模と予測(世界市場)	110
(a). ホビー用ドローンの市場規模と予測(世界市場).....	112
(b). ビジネス用ドローンの市場規模と予測(世界市場).....	113
(c). 軍用ドローンの市場規模と予測(世界市場)	113
(d). ドローンの民需と軍需の市場規模と予測(世界市場)	114
(e). ホビー用 + ビジネス用の市場規模と予測(世界市場)	115
(5). ドローンの市場規模と予測(日本市場)	116
(a). ホビー用ドローンの市場規模と予測(日本市場).....	118
(b). ビジネス用ドローンの市場規模と予測(日本市場).....	118
(c). ホビー用 + ビジネス用の市場規模と予測(世界市場)	119
(6). 日本におけるドローンの動向と展望.....	120
(7). ホビー用ドローンの主要製品とユーザー評価.....	122

※ご注意 調査特別編 その1および、その2は、都合により、期間限定のご提供となります。