

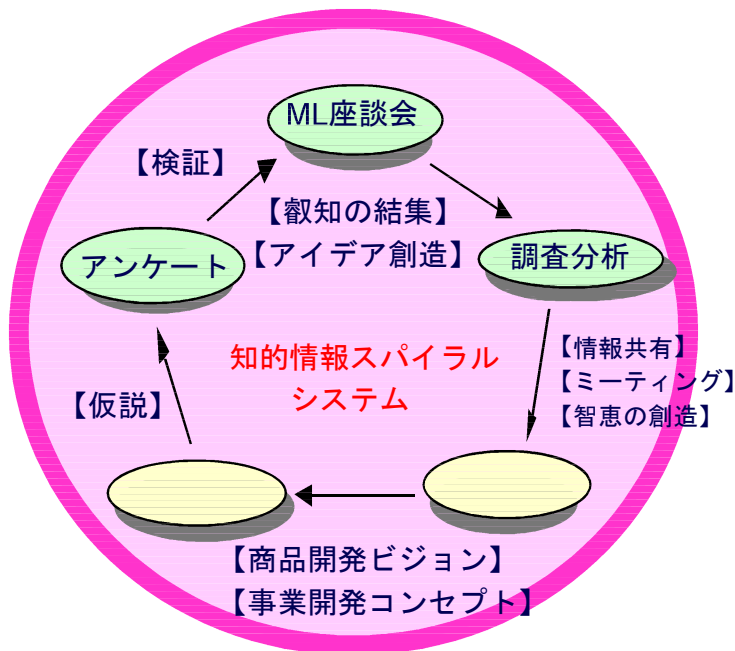


■ 未来市場創造企画システム 採用のお勧め

▼弊社(AQUARIUS)は、**未来市場創造企画システム**の開発を推進してきましたが、このたび、実験システムが稼働、無事、評価検証を終えることができました。

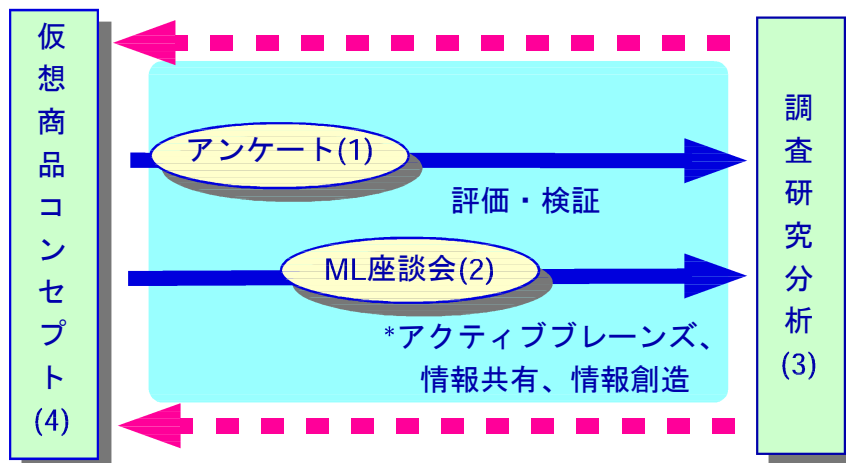
▼この成功を踏まえまして、この**未来市場創造企画システム**のシステム導入提案をさせていただきます。この機会に、先端的視点をもつ関係企業機関の皆様へ、当システムのご導入をお勧め申し上げる次第でございます。

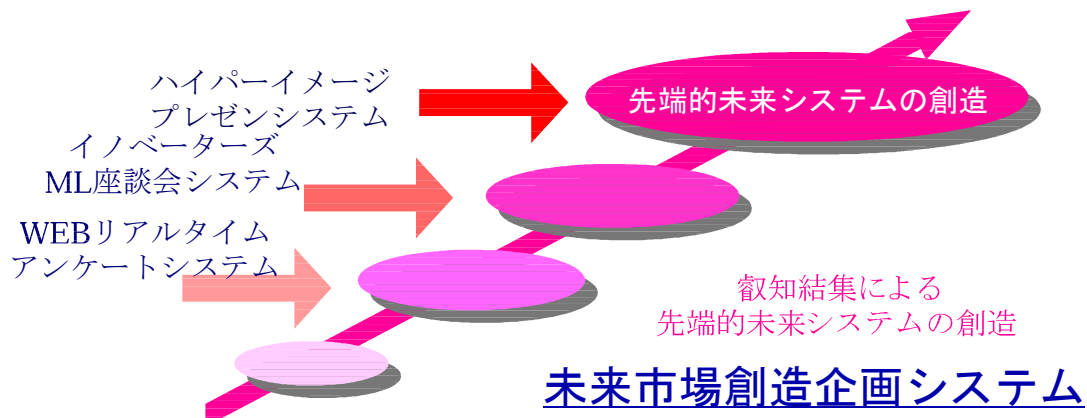
■ システム概要



未来市場創造企画システム

仮想商品コンセプトの創造。仮想市場の研究分析、
あるべき未来システムの研究。





(C) AQUARIUS CO., LTD.

※当該システムの導入で、知識創造システムのシステム化、体系化が可能となります。



■システム導入 のご提案

▼貴社、貴機関より、特定テーマをいただき、
それに基づいて、アンケート調査、ML座談会を実施します。

■サービスメニュー

A.アンケート調査 + ML座談会

- *アンケート調査では、基本的には、1,000人程度(500人以上1,500人)を基本とします。
- *ML座談会では、アンケート調査協力者1,000人程度の中から、**情報感度の高い**、20名から40名程度の参加の協力のもとに、課題テーマについて、コミュニケーションし、ポイントを捉え、**各ユーザー層、ターゲット層別にマトリックス対比**させ、整理します。クライアント担当者は、subscribeにより、ML座談会の状況経過を把握できます。
- *受注後、2か月後に、報告書、データファイルを提供します。

B.アンケート調査

- *アンケート調査では、基本的には、1,000人程度(500人以上1,500人)を基本とします。これは、Aのアンケートと同様に、インターネット・ホームページ上にアンケートをシステム稼働させ、**リアルタイムに(途中経過をご報告)集計調査分析**を行い、レポートするものです。*受注後、50日後に、報告書、データファイルを提供します。

C.ML(メーリングリスト)座談会

- *ML(メーリングリスト)座談会では、基本的には、**情報感度の高い**、20名から40名程度の参加を基本とします。市場、未来についての商品企画などの仮説を掲げ、さまざまな角度からミーティングを進行させ、レポートします。ポイントを捉え、**各ユーザー層、ターゲット層別にマトリックス対比**させ、整理します。クライアント担当者は、subscribeにより、ML座談会の状況経過を把握できます。
- *受注後、50日後に、報告書、データファイルを提供します。

▼PR戦略の支援 (オプション・サービスとして提供)

クライアント各位のご希望に応じて、以下のサービスを用意しています。
 *クライアントのニュースリリースを、**800のインターネットをはじめとする各種メディア**に発信。
 *クライアントの新商品サービスのホームページURLを、**検索エンジン100か所以上**に登録。またホームページ製作、アクセス向上のアドバイスをいたします。さらに、**モニターを募集し、継続的に新商品アンケートを実施** します。※以上、本サービスをもとに、クライアント各位のニーズをお聞きし、見積いたします。

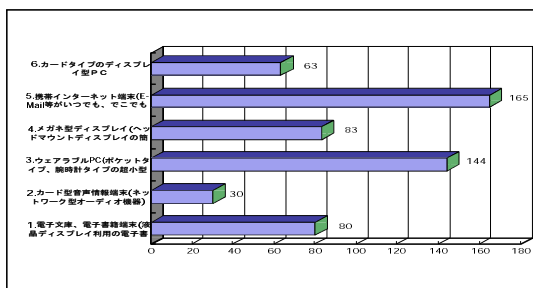
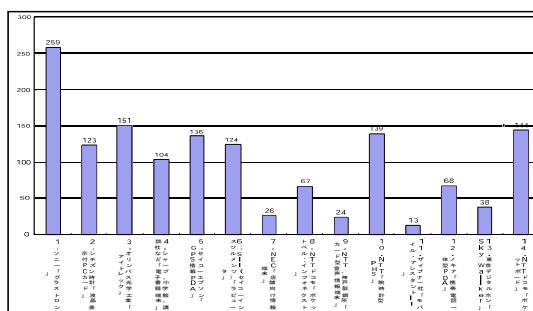
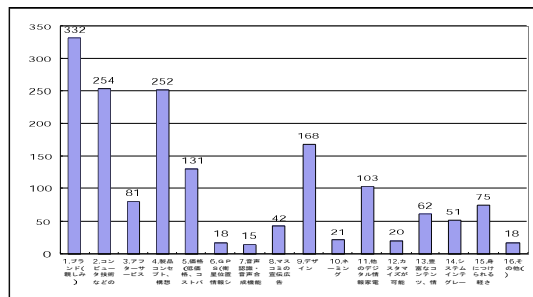
(※アンケート集計の一例です)

▼.メーカー製品選択の理由は何ですか?
 (複数回答可) :

▼.現在、広義のウェアラブル製品として、以下の製品がありますが、あなたはどんな製品に関心がありますか?近い将来、購入を検討してみたいもの(製品形態を主とし、メーカー名は参考としてお考えください)をお選びください。

▼近未来のウェアラブルコンピュータ製品について、ご質問します。今回、提示する参考情報をヒントに、ご自分の生活スタイルを考えていただき、1~5年後(1999~2003年)には、あなた自身、どのような、機器を必要とするか、次に以下にかかせる質問にお答えください。

▼.ウェアラブル製品について、こんな製品があったらいい、とあなたが考える、あなたが期待する(こんなものがあっていい、と考える)新しいコンセプト(概念)に基づく製品企画について、よろしければ、お書きください。



- Q3_2 女性 腕時計型も捨てがたいのですが、携帯電話との一体型もよい。今IDOの携帯電話を使っているのですが、プチメールが思ったより使いやすく便利なので。
- 男性 腕時計型の小型端末で赤外線通信を利用して、支払・認証・道路案内に使用する。
- 男性 腕時計型でFMラジオを使用したADAMSのようなデータ取得システムを搭載したもの
- 男性 腕時計型PHSとGPS内蔵のナビゲーター付きインターネット端末。
- 男性 腕時計タイプのメール機器 音声入力ができそれがメールになるもの。
- 男性 料理の手順を音声で教えるシステム。流行になってしまえばなんのこたないのですが、装着して周囲の人からみて違和感が無いものがないと思います。その点、初期ウォークマンをヒットさせたソニーさんなら、何とかしてくれそうな気がします。
- 男性 目や肩などが疲れない、人にやさしく身につけていることを忘れてしまうほど装着間が自然なものを望みます。
- 女性 目の不自由な人でも手軽に使えるもの。
- 男性 目の前の空間に文字が表示されてそれによれることで操作できるようにする
- 男性 目にやさしくて軽く高解析の電子書籍端末
- 女性 盲導犬の代わりになるような情報システム。目的地までの案内や、障害物、交通情報(信号や、バス・電車の発着時間など)などを知らせてくれる。タクシーを呼ぶ等。
- 女性 本当はハード的な進歩よりも、ソフト的な進歩を望みたいと思います。携帯電話本体の小さな窓から画像を見て、テレビ番組の放送時間を調べて、ビデオ録画できたらいい。

■弊社システムにおける、ML座談会のミーティング例(「SOHOについて」)

URL:<http://www.aqu.com/ml-meeting.pdf> (アクロバット・PDFファイル*)
 *<http://www.adobe.com/international/jpacromain.html> にてダウンロードできます。

(ほんの一例を掲げています)