

【特別調査】

ウェアラブル・デジタルの 最先端ビジネスモデルの開発動向と戦略

－ビジネスモデルの新潮流、アプリ開発、市場戦略に関する調査－

<調査報告書>

Marketing & Consulting for the mission
株式会社AQU先端テクノロジー総研
AQU Technology Research Institute, Inc.

ウェアラブル・ビジネスモデル市場調査プロジェクト
<http://www.aqu.com/>



【特別調査】



2013年12月



Marketing & Consulting for the mission
株式会社AQU先端テクノロジー総研
AQU Technology Research Institute, Inc.

ウェアラブル・ビジネスモデル市場調査プロジェクト
<http://www.aqu.com/>



ISBN 978-4-904660-24-9

はじめに

次世代ビジネスモデルの重要性が高まってきている。

ビジネス戦略を進める上で、ビジネスモデルの重要性は年々高まってきている。かつて弊社では、米国におけるインターネットベンチャーを調査、数多くのビジネスモデルを調査したことがある。たまたま時を同じくして、同様に米国ベンチャーのビジネスモデルを調査していた人物は、その後、ソーシャルメディア企業を設立、上場を成し遂げ、企業グループを持つなど、サクセスストーリーを描いた。時代の最先端ビジネスモデルを数多く調査研究することは、事業を成功に導く上で、重要なステップと考えられる。

ウェアラブルは 1990 年代頃より話題になってはいたものの、携帯電話の普及などに押され、話題には上りづらくなっていた。しかしながら、Google や Apple などの開発製品化が話題となり、今や、Wearable = Wear + your + love(愛)、あるいは、Wear+able (可能性)、といったナイスな解釈、コンセプトが出てくるほど、未来市場の可能性を感じさせている。

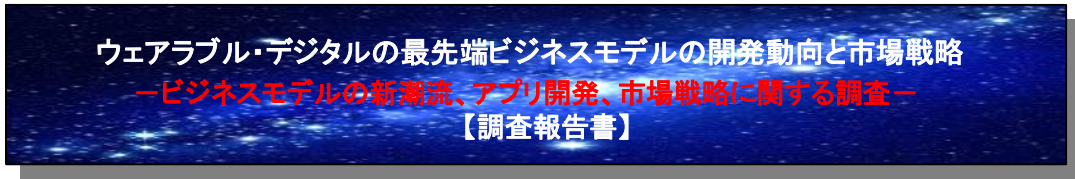
最近では、Google、Apple、Microsoft など世界的 IT 企業が関心を示し、またテレパシーなどのベンチャー企業も本腰を入れようとしており、一気に注目されるようになってきた。市場としては、アプリ、デバイス、センサー、クラウド、サービス等の関連市場においても潜在需要が大きい。たとえば、アプリの世界市場は、今後、年率 30%強で成長してゆくものとみており、5 年後の 2018 年には、37,000 (millions \$)規模に達し、そのうち 20%程度がウェアラブル関連と見ている。新たに創出されるウェアラブル・アプリビジネスの可能性は大きい。

当調査では、端末系、アプリ系、サービス系、企画系、新発想系のビジネスモデル 30 を調査分析した。時代の大きな流れを考えると、企業の栄枯盛衰は必ず起きており、成功企業がいつまでも勝ち続けているわけではない。大企業でもチャレンジ精神のある企業や、先見力のあるベンチャー企業などは市場を開拓、成功へ向けて前進を続けている。ウェアラブルビジネスにおいては、アプリ開発が重要視されてきており、キラーアプリをつかめるかどうか、独自のメソッドを組み入れられるかが、今後の勝敗の行方を左右させるといっても過言ではない。その意味では、特区を活用するなど、実証実験をふまえながら、アライアンスを組んでゆくことも一案だ。

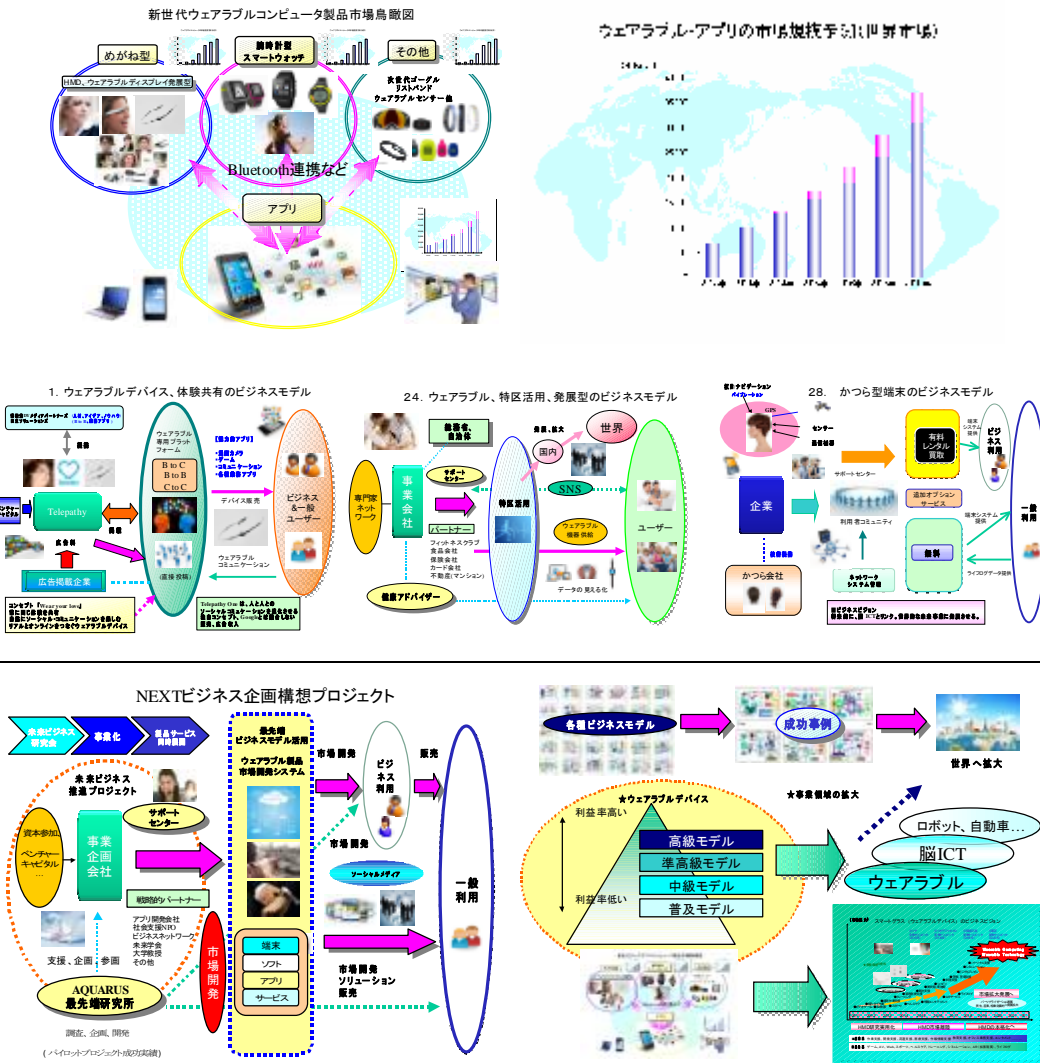
当調査報告書が、スマートフォンの NEXT 市場に挑む、先進的企業の皆様のビジネス開発、研究開発に少しでも寄与できれば幸いである。

【調査概要】

【調査テーマ】



【調査ポイントの一例】



■ 調査スケジュール

2013年9月1日～2013年12月8日

■ 調査担当

Marketing & Consulting for the mission
 株式会社AQU先端テクノロジー総研
 AQU Technology Research Institute, Inc.

ウェアラブル・ビジネスモデル市場調査プロジェクト

【目次】

はじめに
調査概要

第1章 ウェアラブル・デジタル、最先端ビジネスモデルの動向と戦略	1
1. ウェアラブル・デジタル、最先端ビジネスモデルの動向と戦略.....	2
(1). ビジネスモデルの変遷.....	2
(2). アップル、グーグルなどの特徴と今後のビジネスモデルの進化発展.....	2
(3). 経営者の世界観を反映した最先端ビジネスモデルの創造.....	3
(4). ウェアラブル・デジタルのビジネスモデルの今後の方向性.....	4
2. ウェアラブルデバイス、およびアプリの開発動向と今後の市場展望.....	5
3. ウェアラブルデバイス、およびアプリの市場規模と市場予測.....	12
4. ウェアラブルデバイス、およびアプリ、主要企業の戦略特徴.....	20
5. ウェアラブルデバイス、ビジネスモデルの動向と今後の展望.....	33
(1). ウェアラブルデバイス - めがね型 (スマートグラス).....	33
(2). ウェアラブルデバイス - 腕時計型 (スマートウォッチ).....	34
(3). ウェアラブルデバイス - その他.....	35
第2章 ウェアラブル・デジタル、ビジネスモデルの最新動向と提案	36
1. ウェアラブル・デジタルのビジネスモデル比較表.....	37
(1). 理論からのアプローチ.....	37
(2). 実践的ビジネスモデルによるアプローチ.....	40
2. ウェアラブル・デジタル、ビジネス構想と戦略提案.....	43
(1). NEXT ビジネス企画構想プロジェクト.....	44
(2). ウェアラブルビジネス成功と発展の展望.....	44
第3章 ウェアラブル・デジタル、ビジネス事例とビジネスモデル最新動向	45
(概要／ビジネスモデルのイメージ図／ポイント／ウェアラブル・ビジネスの視点／コメント)	
1. ウェアラブルデバイス、体験共有のビジネスモデル.....(端末系).....	46
2. 高級腕時計ビジネスのビジネスモデル.....(端末系).....	49
3. 脳波センサー搭載ウェアラブルカメラのビジネスモデル.....(端末系).....	50
4. 購買支援アプリのビジネスモデル.....(アプリ系).....	55
5. 料理支援ウェアラブルシステムのビジネスモデル.....(アプリ系).....	59
6. 観光支援ガイドシステムのビジネスモデル.....(アプリ系).....	61
7. スポーツ、トレーニングのビジネスモデル.....(アプリ系).....	62
8. ウェアラブル映像出版サービスのビジネスモデル.....(サービス系).....	66
9. ウェアラブル垂直統合型ソリューションのビジネスモデル.....(サービス系).....	72
10. ウェアラブル・ブログのビジネスモデル.....(サービス系).....	75
11. ウェアラブル・プラットフォームのビジネスモデル.....(サービス系).....	77
12. ウェアラブル・マッチングサービスのビジネスモデル.....(サービス系).....	82
13. ソーシャルメディア活用のビジネスモデル.....(サービス系).....	83
14. ソーシャルCRMのビジネスモデル.....(サービス系).....	87
15. ARプラットフォームのビジネスモデル.....(サービス系).....	91

16.	ライフログサービスのビジネスモデル..... (サービス系).....	95
17.	アフィリエイト活用のビジネスモデル..... (サービス系).....	98
18.	ビッグデータ活用のビジネスモデル..... (サービス系).....	101
19.	Apple、プラットフォームのビジネスモデル..... (企画系).....	105
20.	Google Glass、プラットフォームのビジネスモデル..... (企画系).....	111
21.	端末フリーのビジネスモデル..... (企画系).....	121
22.	3Dプリンタ活用、オンデマンド型ビジネスモデル..... (企画系).....	123
23.	YouTube活用のビジネスモデル..... (企画系).....	127
24.	ウェアラブル、特区活用、発展型のビジネスモデル..... (企画系).....	129
25.	ウェアラブル活用のスマートシティ推進モデル..... (企画系).....	136
26.	機器間通信(M2M)ビジネスの新事業戦略..... (企画系).....	140
27.	クラウドファンディングのビジネスモデル..... (企画系).....	144
28.	かつら型端末のビジネスモデル..... (新発想系).....	149
29.	自動運転、次世代車関連ビジネス..... (新発想系).....	152
30.	自転車ウェアラブルのビジネスモデル..... (新発想系).....	154

第4章 新世代ウェアラブル・アプリ開発動向とビジネスモデルの特徴..... 156

【ウェアラブル・アプリの開発例とビジネスモデル関連情報(映像リンク付)】

(1).	アプリ開発とビジネスモデル特徴	【スマートグラス】 (AR、体感共有).....	157
(2).	アプリ開発とビジネスモデル特徴	【スマートグラス】 (ビジネス).....	158
(3).	アプリ開発とビジネスモデル特徴	【スマートウォッチ】 (スマホ連携).....	159
(4).	アプリ開発とビジネスモデル特徴	【スマートウォッチ】 (スマホ連携、カメラ、電話)...	159
(5).	アプリ開発とビジネスモデル特徴	【スマートシャツ】 (ヘルスケア).....	160
(6).	アプリ開発とビジネスモデル特徴	【スマートソックス】 (ヘルスケア).....	161
(7).	アプリ開発とビジネスモデル特徴	【ウェアラブルデバイス】 (スポーツ系).....	162
(8).	アプリ開発とビジネスモデル特徴	【ウェアラブルデバイス】 (ペット系).....	163
(9).	アプリ開発とビジネスモデル特徴	【ウェアラブルデバイス】 (モノ系).....	164
(10).	アプリ開発とビジネスモデル特徴	【ウェアラブルデバイス】 (車系).....	165
(11).	アプリ開発とビジネスモデル特徴	【コントローラー】 (ジェスチャー).....	166
(12).	アプリ開発とビジネスモデル特徴	【ヘッドバンド】 (マインドケア).....	166
(13).	アプリ開発とビジネスモデル特徴	【コンタクトレンズ】 (超未来のスマートグラス).....	167
(14).	アプリ開発とビジネスモデル特徴	【ウェアラブルカメラ】 (脳波解析、自動記録カメラ).....	168
(15).	アプリ開発とビジネスモデル特徴	【インテリジェントグラス】 (サービス利用シーン開発).....	169

【主な図表】

- 図表1. ウェアラブルデバイス、体験共有のビジネスモデル
- 図表2. 高級腕時計ビジネスのビジネスモデル
- 図表3. 脳波センサー搭載ウェアラブルカメラのビジネスモデル
- 図表4. 購買支援アプリのビジネスモデル
- 図表5. 料理支援ウェアラブルシステムのビジネスモデル
- 図表6. 観光支援ガイドシステムのビジネスモデル
- 図表7. スポーツ、トレーニングのビジネスモデル
- 図表8. ウェアラブル映像出版サービスのビジネスモデル

- 図表9. ウェアラブル垂直統合型ソリューションのビジネスモデル
- 図表10. ウェアラブル・ブログのビジネスモデル
- 図表11. ウェアラブル・プラットフォームのビジネスモデル
- 図表12. ウェアラブル・マッチングサービスのビジネスモデル
- 図表13. ソーシャルメディア活用のビジネスモデル
- 図表14. ソーシャルCRMのビジネスモデル
- 図表15. ARプラットフォームのビジネスモデル
- 図表16. ライフログサービスのビジネスモデル
- 図表17. アフィリエイト活用のビジネスモデル
- 図表18. ビッグデータ活用のビジネスモデル
- 図表19. Apple、プラットフォームのビジネスモデル
- 図表20. Google Glass、プラットフォームのビジネスモデル
- 図表21. 端末フリーのビジネスモデル
- 図表22. 3D プリンタ活用、オンデマンド型ビジネスモデル
- 図表23. YouTube 活用のビジネスモデル
- 図表24. ウェアラブル、特区活用、発展型のビジネスモデル
- 図表25. ウェアラブル活用のスマートシティ推進モデル
- 図表26. 機器間通信(M2M)ビジネスの新事業戦略
- 図表27. クラウドファンディングのビジネスモデル
- 図表28. かつら型端末のビジネスモデル
- 図表29. 自動運転、次世代車関連ビジネス
- 図表30. 自転車ウェアラブルのビジネスモデル
- 図表31. NEXT ビジネス企画構想プロジェクト
- 図表32. ウェアラブルビジネス成功と発展の展望

【電子版お求めの場合の付属 参考電子ファイル】

※ インターネット黎明期における、米国ベンチャーのビジネスモデル 50 社 図付き (弊社調査、過去資料)
12 月末日までのご注文に対応させていただきます。